MEMORIA PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN 2024.

GRUPO USIETO S. A

CONTENIDO

1. Compromiso de la organización con la responsabilidad social corporativa.
2. Principios del plan de responsabilidad social.
3. Presentación de la organización.
4. Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales.
5. Grupos de interés.
6. Impacto social.
7. Voluntariado.
8. Certificaciones.
9. Impacto medioambiental.

Compromiso de la organización con la responsabilidad social corporativa.

D. David Usieto Pallas con DNI 29103301k, en calidad de representante de la empresa Grupo Usieto S.A con CIF A50207166 y domicilio en Calle Pertusa numero 16, plataforma logística de Plaza, Zaragoza, poderes otorgados, declaro:

- Que la empresa a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el dialogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

- Que se ha difundido y comunicado a las personas de la organización el compromiso que tiene la empresa con la responsabilidad social y el sello RSA.

- Que dicha entidad está al corriente en las obligaciones tributarias y con la seguridad social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las administraciones públicas.

En Zaragoza a 28 de agosto de 2024

Firma:

Principios del plan de responsabilidad social.

TRANSPARENCIA

Ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la Empresa. Para ello, se promoverá una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

SOSTENIBILIDAD

Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en la comunidad en el que opera. Contribuir de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican. Se establece un diálogo con los interlocutores y se adquieren compromisos con nuestros grupos de interés.

RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

Promover en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional. Realizar actuaciones para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Apostar por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con nuestros clientes se basan en:

- Ofrecer a los clientes productos o servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.
- Garantizar los productos y servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
- No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promueven actuaciones destinadas a:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras. Entre las medidas, se impulsan:

- Acciones encaminadas a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etcétera.
- Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.

Presentación de la organización.

Razón Social	D.I.R.E USIETO S. A
Dirección	Calle Pertusa 16, polígono industrial de Plaza (Zaragoza).
Pagina Web	https://www.grupousieto.com/
Director General	David Usieto Pallas
Contacto de la empresa	Teléfono: 976 470 287
Actividad	Distribución y almacenaje de alimentación en frio y congelado.
Grupos de interés	Trabajadores, clientes y proveedores
Países en los que la empresa está presente	España
Alcance del informe	Grupo Usieto deposita la memoria de RSA en su pagina web para que sea accesible a todos los grupos de interés.
Difusión del informe	Se pone en conocimiento de todos los trabajadores a través del canal de comunicación del tablón de anuncios haciendo participe en todo momento de ello al comité de empresa.
Periodo cubierto de la información detallada en la memoria	2023
Ciclo de presentación del informe de RSA	2024

Grupo Usieto, fundada en 1987 es una compañía nacional especializada en logística, almacenaje y transporte en temperatura controlada, además de ser comercializadora de productos perecederos en diversos canales de la distribución. Nuestra sede esta situada en la ciudad de Zaragoza (España).

La última década ha sido especialmente relevante en términos de expansión y cambio hacia la transición digital de la empresa. El crecimiento de la empresa en capital humano ha derivado en un equipo creativo y multidisciplinar cuyo objetivo primordial es la satisfacción de nuestros clientes. Trabajamos en dos áreas de negocio independientes y diferenciadas, Logistica y distribución comercial, unidas por una filosofía en común: ofrecer el mejor servicio de calidad y atención al cliente.

Nuestra misión como empresa deriva en la entrega de servicios y productos innovadores, de calidad y competitivos ofreciendo un fuerte compromiso en la generación de valor y de futuro, a largo plazo, para clientes, proveedores, empleados y sociedad.

Estamos comprometidos con la excelencia operativa, económica y energética. Nuestra experiencia y presencia local, nos enfoca a ofrecer a una amplia gama de servicios y productos adaptada a las necesidades del mercado y de los clientes, apoyándonos en las últimas tecnologías para garantizar la trazabilidad.

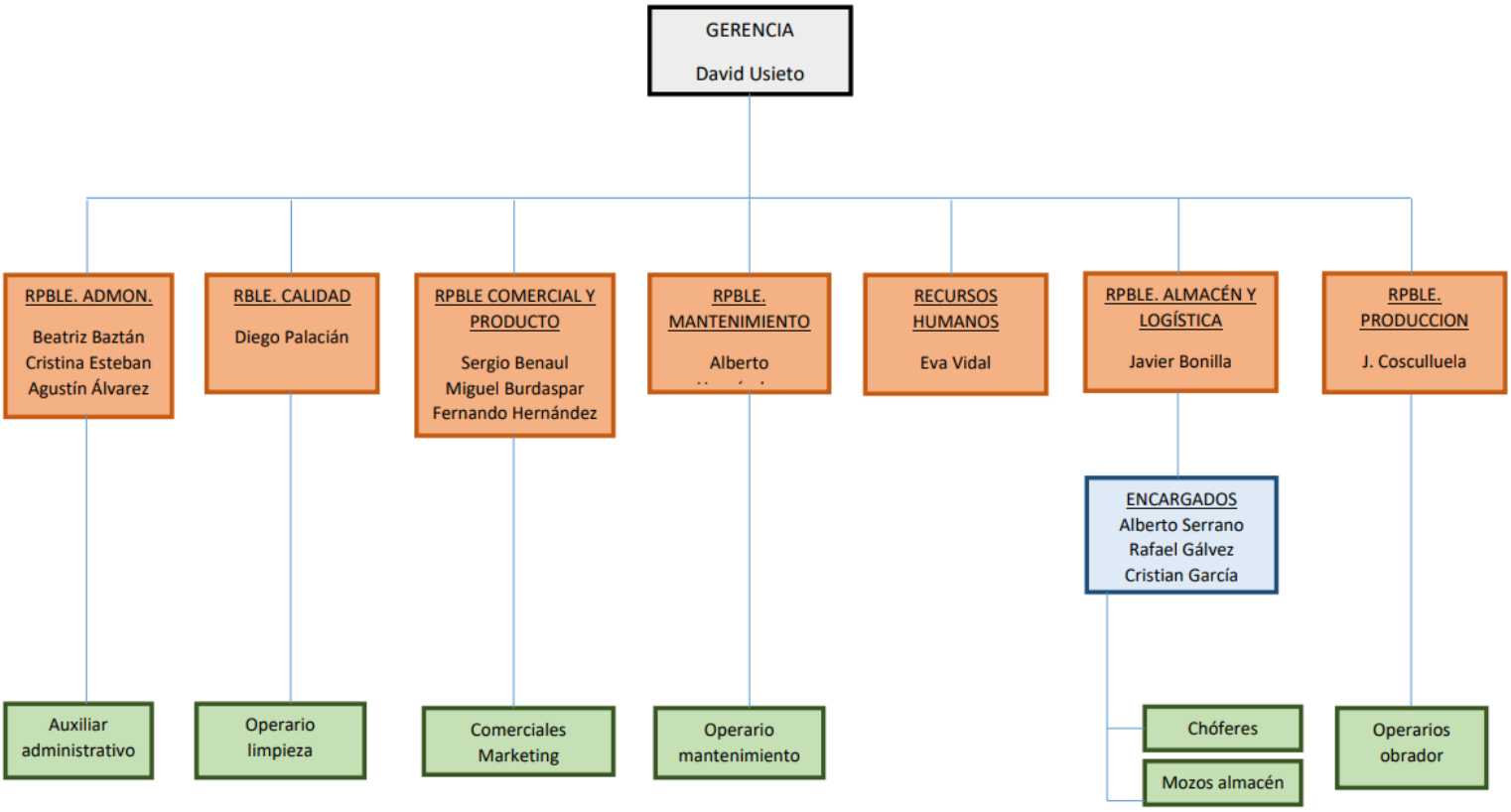
Imágenes de las naves de Grupo Usieto.

Sala de corte de carne de Grupo Usieto

Mesalina de la cámara de congelado a diferentes alturas con diferentes temperaturas de Grupo Usieto.

Zona de congelado del almacén de Grupo Usieto.

Organigrama.



Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales.

Enfoques

Las buenas prácticas en el desarrollo de nuestra actividad han llevado a un óptimo crecimiento a lo largo de los años. Tanto es así que hemos ido creciendo en número de trabajadores hasta alcanzar actualmente en torno a unos 125 trabajadores. Este crecimiento nos ha permitido formar dos divisiones diferenciadas, con las que ofrecemos los siguientes servicios:

- División Comercial.

En esta división contamos con un rico catálogo de productos en los que puedes encontrar en torno a unas 4.500 referencias para conseguir satisfacer todas las necesidades del cliente sin renunciar a la máxima calidad de producto, servicio y atención. En cuanto a clientes, solo contando los que tenemos activos actualmente llegamos casi a los 3.000 clientes, pero si leemos nuestro histórico de clientes contamos casi con 5.000 clientes. Entre las buenas prácticas en nuestra actividad, también incluimos el apoyo al comercio y consumo local, participando de manera activa en diferentes eventos relacionados con nuestro negocio, como pueden ser los eventos gastronómicos dirigidos al público, apoyo a asociaciones locales de hostelería desde un papel de colaborador.

- División Logística.

En nuestra sede localizada en el polígono industrial de Plaza, sobre una parcela de 12500 m2, contamos con una superficie construida de 9000 m2 con una capacidad de 80.000 m3 de cámaras a diferentes temperaturas tanto refrigerado como congelado y temperaturas más específicas para otros productos.

Nuestra gran capacidad logística nos permite, además de almacenar nuestros productos, ofrecer servicio de almacenaje a otras empresas, control de stock, preparación de pedidos, control de peso variable, confección de albaranes, comunicación con clientes y proveedores, etc.

MISIÓN

Ofrecer servicio nacional de Logistica y transporte con entrega en 24 / 48 horas con todas las normas de seguridad e higiene y proveer de los productos más adecuados en condiciones Óptimas.

VISIÓN

Ser una empresa líder del sector y seguir en continuo crecimiento ofreciendo servicios de calidad que marquen la diferencia, siendo siempre fieles a nuestros valores y preocupándonos por el cliente.

VALORES

En Grupo Usieto realizamos nuestra actividad basándonos en unos pilares: excelencia profesional, innovación, sostenibilidad, compromiso con nuestros clientes y eficiencia.

Grupos de interés.

- **Empleados:**

  En Grupo Usieto nos preocupamos por que todos nuestros profesionales se desarrollen en un entorno respetuoso con el medio ambiente, así como en igualdad de oportunidades.

  - Contratación estable.

  Grupo Usieto siempre apuesta por el empleo estable, aumentando durante los últimos años el número de contratos indefinidos.

Año	Número de contratos indefinidos
2021	11
2022	23
2023	24

Actualmente la empresa cumple con su 2% de personal discapacitado, en Grupo Usieto estamos concienciados en dar la oportunidad laboral a este colectivo, y poder adaptar parte del trabajo para ello, colaborar en la integración social y laboral de las personas discapacitadas es algo fundamental.

- Igualdad de oportunidades y no discriminación.

Como hemos nombrado anteriormente, Grupo Usieto está comprometido con la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

La empresa sigue un proceso de selección y contratación basado en el mérito de los candidatos y en la experiencia aportada. En ningún caso se tienen en cuenta otras razones tales como sexo, religión o situación personal del candidato.

Para entender la dimensión real de la plantilla hay que tener en cuenta el bajo índice de rotación de personal. Esto hace que una plantilla que en origen era mayoritariamente masculina siga siéndolo en la actualidad, aunque con la incorporación al mundo laboral de las mujeres, esta estructura está cambiando.

Punto muy importante también para ello es la promoción interna que se ofrece a todos nuestros empleados, en Grupo Usieto se da la oportunidad a todos los profesionales que lo forman de progresar y crecer laboralmente, por ello, cuando sacamos una oferta de selección lo hacemos de las dos vías, tanto externamente como internamente, colgando dicha oferta laboral en el tablón de anuncios y avisando previamente al comité de empresa, tablón que es accesible para todos los empleados de la organización, cuando hay interesados en dicha oferta siguen las indicaciones marcadas por RRHH para inscribirse y se les concede una entrevista interna para poder postular a dicho puesto.

- Ambiente de trabajo libre de acoso.

En Grupo Usieto apostamos en todo momento por el ambiente laboral respetuoso y ameno para todos, fomentando con ello el trabajo en equipo, el compañerismo y la importancia de los unos a los otros, no tolerando bajo ningún motivo las faltas de respeto entre compañeros o superior y subordinados ni ningún tipo de acoso, por sexo, raza etc.

Por ello, establecimos el canal de denuncias, el cual conocen todos nuestros empleados ya que la información para su utilización se encuentra en nuestro tablo de anuncios, supervisado por el comité de empresa.

Este canal es de forma anónima para quien lo desee, en el cual se expone una situación desagradable que este viviendo con otro compañero/a o responsable si se diese el caso, la empresa con ello tiene establecidos unas pautas de actuación para resolver la situación lo antes posible.

- Formación

Una de las principales afecciones que ha tenido la empresa en materia de formación de empleado ha sido la Directiva Europea 2003/59/CE y su trasposición el Real Decreto 1032/2007 de 20 de julio, por el que se regula la cualificación inicial y la formación continua de los conductores de determinados vehículos destinados al transporte por carretera.

Desde el año 2007 en España se exige que los conductores profesionales de determinados vehículos destinados al transporte por carretera tengan una cualificación profesional específica conforme a la normativa. Queda regulada la obligación de una cualificación inicial y de una formación continúa persiguiendo acreditar a través del correspondiente certificado.

El objetivo de la normativa antes mencionada es de garantizar que el conductor, en virtud de su cualificación, esté capacitado tanto para el acceso como para la continuación de la actividad de conducción.

Tenemos una plantilla de conductores profesionales cualificados y adaptados a las nuevas exigencias del mercado del transporte por carretera para asegurar la calidad y la seguridad tanto del tráfico, como de los propios conductores y la experiencia de nuestros clientes.

Por otro lado, todo el personal que se incorpora a la empresa recibe formación inicial en materia de calidad y seguridad alimentaria. Dicha formación se imparte de forma continua con frecuencia anual para el personal que trabaja manipulando o transportando mercancía alimentaria y con frecuencia bienal para el personal de oficinas. Posteriormente a la formación, los trabajadores realizan un breve cuestionario para evaluar la eficacia de la formación y verificar la adquisición de conocimientos.

Posteriormente al personal se le instruye con formación específica acorde a las responsabilidades y tareas de su puesto de trabajo conforme a los procedimientos establecidos por la empresa y por la Norma de Calidad IFS Logistics.

- Canales de comunicación

En Grupo Usieto consideramos que la comunicación es esencial para desarrollar un buen trabajo, por ello apostamos por la clara comunicación con todos los empleados y transparencia en las decisiones adoptadas por la empresa etc.

La compañía tiene a su disposición diferentes canales de comunicación, formal e informal, a través de los que establecer contacto con sus stakeholders. Los canales de comunicación establecidos son:

- Departamento de Marketing y Comunicación
- Departamento de Atención al Cliente.
- Página Web.
- Publicación de información financiera (registro).
- Publicación de la memoria RSC tanto en la web del Instituto Aragonés de Fomento como en la web propia.
- WhatsApp Business
- APP

- Seguridad, salud e higiene laboral.

El 100% de los trabajadores están bajo supervisión y control del comité de salud laboral formado en la empresa. En este sentido observamos cómo somos una empresa con una baja tasa de siniestralidad de accidentes.

Tanto al comienzo como durante la relación laboral, todos los empleados de Grupo Usieto son informados de los riesgos de prevención que poseen sus puestos de trabajo, así como medias adoptar para ellos, recomendaciones, prohibiciones, obligaciones etc.

Se proporciona a todos los empleados de Grupo Usieto todos los Epis de trabajo para desempeñar con total seguridad sus funciones dentro de la organización.

Así como, para las empresas que vengan a realizar servicios a nuestras instalaciones se estable la CAE, en la cual se solicita la documentación necesaria para verificar la seguridad de las personas que acceden a la organización.

Además, todos los trabajadores son conocedores de la obligatoriedad de hacerse una revisión médica al menos una vez al año.

- Derecho de asociación, sindicación y negociación colectiva.

  El comité de Grupo Usieto eta formado por 9 trabajadores/as los cuales juegan un papel muy importante dentro de la organización.

  Se realizan reuniones periódicas entre comité y dirección para tratar diversos temas, plantar situaciones, resolver posibles conflictos etc.
  Siempre velando por la comunicación directa, el respeto y la cordialidad entre las partes.

- Conciliación familiar.
  En Grupo Usieto tenemos presente la importancia de la conciliación trabajo – familia de todos nuestros empleados, por ello adoptamos ciertas medidas para intentar facilitarla:

  - Acumulación de las horas de lactancia para gastarla en dias naturales seguidos tanto en la maternidad como en la paternidad.
  - Incremento del personal con reducción de jornada por cuidado de hijo menor de 12 años.
  - Flexibilidad horaria en la medida de lo posible para los puestos que dejen adoptarla, entrada y salida o modificación de horario.
  - Jubilación parcial.
  - Excedencias voluntarias para el cuidado de hijo menor.
  - Permiso de hospitalización para familiar de primer grado.
  - Acompañamiento de vista médica para familiar de primer grado.
  - 5 dias de permiso al año por urgencias familiares como lo estable la nueva ley de familias.

Clientes.

- Satisfacción de los clientes.

Desde el año 2021 hasta la actualidad Grupo Usieto cuenta con los departamentos internos de Marketing y Comunicación y de Calidad y Seguridad Alimentaria. Estos departamentos se encargan de la medición de la satisfacción de los clientes utilizando diferentes técnicas, como las encuestas, llamadas periódicas a los clientes preguntando si están contentos tanto con el servicio como con el producto ofrecido por la empresa o visitas presenciales en compañía del comercial.

Las encuestas se realizan a través de un cuestionario elaborado para los clientes del servicio de distribución y otro cuestionario para los clientes de logística. Los resultados fueron revisados por la dirección, siendo satisfactorios obteniendo una nota global superior al 4/5.

- Innovación en los productos y servicios.

Desde el comienzo de la actividad la compañía ha tenido claro que en el sector del alimento refrigerado resulta clave la calidad del producto y el aprovisionamiento que se ofrece. Ponemos a disposición de nuestros clientes marcas líderes y referentes del sector de la alimentación a baja temperatura.

Siguiendo con este mismo espíritu de orientación al cliente recientemente, hemos dado el salto a la digitalización. Contamos con una App propia de gestión de pedidos y catálogo. Con esto hemos conseguido mejorar y agilizar tanto la experiencia del cliente como nuestra gestión de los pedidos aumentando en eficacia y reduciendo los tiempos del proceso desde que se realiza el pedido hasta que es entregada la mercancía. Además, en nuestra web disponemos de un área privada para nuestros clientes del sector logístico.

- Transparencia informativa sobre el producto o servicio.

Uno de los principios a desarrollar como empresa orientada a la responsabilidad social corporativa es el de transparencia y publicidad para/con nuestro entorno. En este sentido nuestros clientes tienen a su disposición a través de nuestra página web.

Todos nuestros productos cumplen con la legislación vigente en relación al envasado y etiquetado exigidos por la Unión Europea.

USICOM, aplicación de Grupo Usieto de gestión de pedidos y catálogo.

Proveedores

Grupo Usieto selecciona proveedores cuyas prácticas empresariales operen cumpliendo en todo momento con la normativa diferente especialmente em seguridad laboral y ambiental.

Desde Grupo Usieto se exige que todo el proceso de adquisición de materiales, equipos y servicios se obtengan de manera ética, cumpliendo los requisititos exigidos de seguridad para los trabajadores, respetando en todo momento al medio ambiente y asegurando una calidad óptima.

Impacto social.

La evolución del empleo en los últimos años ha sido realmente positiva y el ritmo de contrataciones ha sido a su vez estable, habiendo tenido nuevas contrataciones en 2023 alcanzando la plantilla una dimensión de 120 empleados.

En Grupo Usieto, como cada año, seguimos el Plan de Igualdad que elaboramos años atrás. La empresa tiene un claro interés y compromiso en la toma de medidas orientadas a conseguir la equiparación en términos de igualdad entre los colectivos de hombre y mujer. En primer lugar, se va a realizar un diagnóstico de la situación actual. Posteriormente teniendo en cuenta dicho diagnóstico se elaborarán una serie de medidas que serán tomadas como la nueva política de igualdad en la empresa.

Voluntariado.

La compañía lleva años colaborando con distintas organizaciones benéficas en el donado de los alimentos que han sido rechazados pero que son aptos para el consumo.

La peculiaridad de que sea un producto de temperatura controlada y perecedero hace que el ejercicio de la donación sea bastante complicado de ejecutar ya que los fabricantes muestran grandes resistencias a que las mercancías rechazadas sean donadas. Esto es debido a que se pierde el control sobre la trazabilidad y exista cierto riesgo de intoxicación por mala manipulación del producto. Durante el ejercicio de 2023 han sido donados alrededor de 20.000kg de comida cuyos receptores han sido:

- Fundación Cristiana Visión para la Rehabilitación y Reinserción Social.
- Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza

Certificaciones.

Grupo Usieto está totalmente comprometido a desarrollar su actividad de forma legal, leal y ética. Por eso mismo tenemos los certificados necesarios para cumplir con los estándares de calidad, sostenibilidad y para mejorar nuestro negocio:

- Certificados que confirman que obtenemos la materia prima para su distribución de manera responsable.
- Certificado que acredita que cumplimos con las exigencias para el desarrollo de la actividad logística.

- *Certificado MSC*

El Certificado MSC sobre pesca salvaje asegura que el producto proviene de una pesquería sostenible que cumple con el Estándar de Pesquerías de MSC y de que, a su vez, las empresas que lo comercializan cumplen con nuestro Estándar de Cadena de Custodia en materia de trazabilidad.

- *Certificado ASC*

El Certificado ASC administra un programa de certificación y etiquetado para la acuicultura responsable. Por esto, este certificado asegura que nuestra materia prima ha sido obtenida a través de la actividad responsable y apoyando de manera sostenible la acuicultura y la pesca.

- *Certificado IFS*

En Grupo Usieto, además de la distribución de alimentos, también nos dedicamos a la logística y almacenamiento de productos alimenticios a temperatura controlada. Este certificado acredita que cumplimos con todas las exigencias existentes para poder almacenar alimentos, sobre todo refrigerados y congelados de forma segura y responsable.

Impacto medioambiental.

En Grupo Usieto estamos muy comprometidos con la sostenibilidad, y por eso controlamos el impacto al medio ambiente. Dentro de la actividad de la empresa no existen procesos de fabricación o transformación que provoquen emisiones directas al medioambiente.

El consumo energético interno alcanza una cuota anual de 3.286.535 KW, lo que supone un uso de 375 kW/h aproximadamente. En la estimación se han tenido en cuenta los 365 días del año ya que la maquinaria de refrigeración no deja de funcionar ningún día. La reciente instalación de las placas solares ha generado un total de 645.796 KW, lo que supone un 19,65% de la energía total.

Nuestro consumo de agua tratada es mínimo debido a la dotación de recursos naturales acuáticos que posee el área donde se instalaron las nuevas infraestructuras. Esto provoca que el consumo de la red no tenga apenas más que para uso de limpieza y personal de la plantilla.

El agua para el proceso de refrigeración la extraemos del pozo de la parcela del ciclo del frio industrial. El agua utilizada para el proceso se evapora sin arrojar residuos a la atmosfera.

- Gestión ambiental

Actualmente todos nuestros sistemas de iluminación son de iluminación led. Los efectos de esta tecnología son:

- Reducción del consumo energético.
- Reducción del impacto medioambiental.
- Incremento de la sostenibilidad, la vida media de una bombilla led es 25 veces superior a la de una bombilla tradicional.
- Incremento de la eficiencia lumínica por la menor dispersión del punto de luz.

Además, en 2018 se llevó a cabo una inversión de 400.000€ para la colocación de placas solares con una generación cercana a los 770 Megavatios/hora. Aproximadamente en un año se ha recuperado el total de esta inversión, consiguiendo reducir el consumo energético total en un 21,5% en el ejercicio de 2021, un 19,65% en 2022 y un 21.40% 2023.

- Comunicación ambiental.

La huella que presentamos es una estimación realizada conforme a la metodología propuesta por el departamento de medioambiente, alimentación y asuntos rurales del Reino Unido: Department for Environment, Food & Rural Affairs.

La huella de carbono según datos de España son 342 gramos CO2/KWh, lo cual da un total de beneficio en la huella de carbono por la producción propia fotovoltaica de 25 toneladas de CO2.

Acciones para el impacto ambiental.

- Campañas informativas a todos los empleados de Grupo Usieto, para concienciar del ahorro energético.

- Apagar equipos informáticos y luces que no se estén utilizando, para ello a modo recordatorio tener carteles para apagar la luz etc., repartidos por la empresa.

- Se aprovecha al máximo la luz natural en la medida de lo posible.

- Cambio en el sistema de iluminación utilizando fluorescentes o bombillas de bajo consumo.

- Realización de revisiones periódicas de los sistemas de climatización para optimizar el consumo de energía.

- Mantener un buen estado de todos los vehículos para evitar el sobreconsumo de combustible.

- Aislamiento y ventilación en instalaciones y maquinaria.

- Fuentes de energía renovable.